

MAX SCHUURMAN

Nijmegen

0683536809

max-schuurman@hotmail.com

PROFIEL

Mijn naam is Max Schuurman, ik ben momenteel 31 jaar oud. Ik ben attent en ambitieus met een honger naar kennis en succes. Ik wil graag bijdragen aan de doelen en missie van de organisatie door mijn vaardigheden en talenten toe te passen. Ik heb de afgelopen jaren veel tijd geïnvesteerd in zelfverbetering. Hierdoor heb ik mijn post-HBO studie kunnen afronden en mijn interessegebieden kunnen ontdekken. Tevens heb ik mijn Prince2 Foundation én Practitioner certificering behaald. Ik ben op zoek naar een baan in projectmanagement waar ik mijn sterke punten op het gebied van organisatorische en communicatieve vaardigheden kan gebruiken, gecombineerd met mijn strategisch inzicht. Dankzij mijn brede interesses, flexibele aanpak, verlangen naar teamwerk, helicopterview en resultaatgerichte mentaliteit, ben ik in staat processen en activiteiten te implementeren op een constructieve en duurzame manier die iedereen in staat stelt zijn sterke punten te benutten en het best mogelijke resultaat voor alle partijen te bereiken.

WERKERVARING

❖ **Accountmanager New Business, Score Utica** Mei 2019 — Dec 2020

Belangrijkste verantwoordelijkheden:

- Ontwikkelen en onderhouden van positieve relaties met nieuwe en bestaande klanten.
- Presenteren van rapporten en levering van diensten/producten afstemmen op de doelgroep, d.w.z. klant/management/directie.
- Uitstekende klantenservice bieden met de nadruk op het helpen van klanten om te groeien.

❖ **Education Sales Consultant, Firebrand Training**, Feb 2018 — Dec 2018

Belangrijkste verantwoordelijkheden:

- Relatiebeheer door het vertrouwen van de klant te behouden en tegelijkertijd te zoeken naar manieren om de voordelen van een uitbreiding van de samenwerking voor hen te promoten.
- Bedrijven en opdrachtgevers adviseren d.m.v. zinvolle samenwerking en langetermijnplanning.

❖ **Recruiter, Tempo Team**, Jan 2017 — Dec 2017

Belangrijkste verantwoordelijkheden:

- Verantwoordelijk voor het onderhouden en opzetten van een continue kandidaten instroom op basis van het beheren van de klanten jaarplanningen.
- Het voeren van gesprekken met potentiële kandidaten waarbij de nadruk ligt op de match tussen de opdrachtgever en de kwaliteiten en persoonlijkheid van de kandidaat.
- Het opstellen van sollicitatieteksten en het actief zoeken naar kandidaten via verschillende sociale mediaplatforms.

❖ **Facilitair medewerker en Chef, Cuisine Culinaire**, Mei 2014 — Juni 2016

Belangrijkste verantwoordelijkheden:

- Onderhouden van contacten met leveranciers om ingrediënten aan te schaffen en leveringen te plannen.
- Organiseren van het personeelsrooster om ervoor te zorgen dat maximale efficiëntie wordt bereikt.
- Ontwikkelen en inspireren van 12-15 medewerkers door observatie en coaching.

❖ **Promotied medewerker, Opvallers**, Okt 2012 — Okt 2016

Belangrijkste verantwoordelijkheden:

- Het promoten van een product van de klant door potentiële afnemers op straat actief te benaderen met als doel de omzet van de klant te verbeteren.

❖ **Binnendienst Sales Medewerker, Proficall BV**, Feb 2012 — Aug 2012

Belangrijkste verantwoordelijkheden:

- Actief bellen naar bedrijven die gebruik maken van diensten van KPN, om de voordelen van het nieuwe product 'de Dongel' te promoten.

❖ **Intercedent, A&B Consulting BV**, Dec 2009 — Dec 2011

Belangrijkste verantwoordelijkheden:

- Het ontwikkelen en onderhouden van positieve relaties met nieuwe opdrachtgevers.
- Het voeren van gesprekken met potentiële kandidaten waarbij de nadruk ligt op de match tussen de opdrachtgever en de kwaliteiten en persoonlijkheid van de kandidaat.
- Het organiseren van huisvesting voor kandidaten die geplaatst worden bij de opdrachtgever.

OPLEIDING

❖ **Firebrand Training** Mei 2024 — Mei 2024

Prince2 Foundation & Practitioner gecertificeerd

❖ **iQ Coaches** Nov 2022 — Maart 2023

PILLAR Methodologie & Ondernemers training,

❖ **HAN** Sept 2015 — Dec 2016

Human Resource Management

❖ **Avans Hogeschool & HAN** Sept 2012 — Aug 2015

Commerciële economie

❖ **ROC** Sept 2009 — Feb 2012

Marketing & Communicatie

VAARDIGHEDEN / COMPETENTIES / TALENTEN

Strategisch inzicht	Flexibiliteit
Probleem analyse	Besluitvaardig
Kennis en informatieoverdracht	Resultaatgericht
Interactief leervermogen	Tijd management
Nuttige creativiteit	Prioriteren
Samenwerken	Effectieve communicatie

TALEN

Nederlands *Moedertaal* Engels *Zeer vaardig*